

Fiche technique

Thème	« Sensibilisation à l'International, Stratégie et Diagnostic à l'Export »
Date	les 03 et 04 février 2015
Lieu	Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA).
Coût	40.000,00 DA pour les deux jours
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">▪ Connaître les différents dispositifs d'incitation à l'export▪ Apprendre comment appréhender un marché étranger▪ Apprendre comment concevoir, évaluer et planifier une stratégie Export▪ L'importance du diagnostic export▪ Etude de cas
Public concerné	<ul style="list-style-type: none">- Exportateurs- Chefs d'entreprises PME/PMI exportatrices et primo-exportatrices- Transitaires- Chefs d'entreprises et cadres chargés de l'export
Animateur	-Mr LALMAS Smaïn, General Manager/consultant/formateur aux métiers de l'export et Président de l'association nationale des conseillers à l'export ACE « Algérie Conseil Export ».