

Fiche technique

Thème	Le Business Plan : un instrument indispensable et incontournable pour l'entreprise
Date	les 16 et 17 mai 2016
Lieu	Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA).
Coût	40.000,00 DA TTC pour les deux jours
Objectifs	<p>Permettre à chaque participant(e) d'être capable de/d' :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principes et la pratique de la construction d'un business plan. • Acquérir une méthodologie complète du pilotage et d'évaluation. • Justifier les hypothèses et les chiffres avancés. • Se forger une opinion sur la fiabilité et la validité d'un business plan construit par d'autres. • Mettre en exergue la logique et la cohérence marketing et financière d'une nouvelle activité.
Public concerné	<ul style="list-style-type: none"> • Chefs d'entreprises, Directeurs généraux, Managers opérationnels, cadres fonctionnels, créateurs et repreneurs d'entreprises ; • Personnes souhaitant acquérir les bases et les compétences managériales essentielles, personnels et responsables de structures ou des institutions des entreprises publiques et privées (Ministères – Wilayas -communes)
Animateur	<p>Mr RACHEDI Mohamed Fouad – PhD en économie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayant occupé de hautes fonctions dans différents secteurs au niveau national et international et géré des institutions nationales étatiques et servi dans le cadre du partenariat dans des institutions et organes consultatives et d'orientation à l'échelle nationale et internationale • Détient une grande expérience et un savoir faire dans : <ul style="list-style-type: none"> – <i>La recherche / développement, la formation et la vulgarisation</i> – <i>Les Outils de gestion des projets : montage, suivi, évaluation, coordination et études d'impact.</i> – <i>L'examen des politiques socio-économiques et la supervision des projets.</i> • Diplômé thématique dans la gestion des projets, l'animation et la modération, la biométrie, les études et enquêtes socio-économiques • Grande expérience avec la banque mondiale et les institutions nationales. • Membre officiel du réseau international sur la formation agro-industriel (FAR)
Mode de formation	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamique de groupe avec simulation et études de cas
Outils de communication	<ul style="list-style-type: none"> • Assistance par informatique (power point)
Outils d'évaluation à l'issue de la formation :	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire (QCM) pour chaque participant • Corrigé sur place pour chaque participant
Livrable :	<ul style="list-style-type: none"> • Guide méthodologique (Document + CD)
Contenu du programme	<p><u>1ère journée</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Business Plan : Pourquoi ? Pour qui ? Mode d'emploi ? • Les instruments complémentaires au Business Plan <p><u>2^{ème} journée :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudes de cas/ Evaluation de la formation par les participants